

证券代码：002812

证券简称：创新股份

公告编号：2017-020

云南创新新材料股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本报告期所有董事、监事、高级管理人员无异议。

非标准审计意见提示

√ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用

是否以公积金转增股本

√ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 133880000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

√ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创新股份	股票代码	002812
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	熊炜	禹雪	
办公地址	云南省玉溪市高新区抚仙路 125 号	云南省玉溪市高新区抚仙路 125 号	
电话	0877-8888661	0877-8888661	
电子信箱	groupheadquarter@cxxcl.cn	groupheadquarter@cxxcl.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司主要业务、产品

公司是一家专注于提供各类包装印刷产品、包装制品及服务的综合供应商。公司的主要产品可分为两类：1) 包装印刷产品，主要包括烟标印刷和无菌包装产品；2) 包装制品，主要包括特种包装纸和 BOPP 薄膜类产品，特种包装纸包括有镭射转移防伪纸、直镀纸和涂布纸；BOPP 薄膜类产品包括有烟膜和平膜。

目前,公司已形成较为完整的包装行业产品线,可针对客户需求不断丰富产品线、提升配套生产能力,通过引进行业领先设备、优化生产工艺和培育富有行业运营经验的团队,公司已经积累了数量可观的优质客户资源,主要客户为国内大型的卷烟生产企业、食品饮料生产企业、塑料包装企业和印刷企业等。目前公司烟膜产品主要供应给云南中烟物资、四川中烟、重庆中烟、安徽中烟、湖北中烟、黑龙江烟草等集团下属的 40 多家国内知名的卷烟厂;烟标产品主要客户是云南中烟物资、四川中烟和重庆中烟,产品广泛应用于“玉溪”、“龙凤呈祥”、“林海灵芝”、“马宝”、“红塔山”、“云烟”、“阿诗玛”、“红河”等国内知名的卷烟品牌;无菌包装客户包括中国汇源果汁集团有限公司、广西皇氏甲天下食品有限公司、广州市东鹏食品饮料有限公司、厦门惠尔康食品有限公司、中山市日康食品饮料有限公司、达利食品集团有限公司等知名企业。

(2) 经营模式

公司产品采取直销和经销相结合的模式,以直销为主。其中,烟标和烟膜产品主要基于烟标印刷行业的下游卷烟企业依据《烟用物资采购管理规定》实行的全国性招标采购,公司通过参与各卷烟企业招投标获取订单,并按照客户的订单组织生产和销售,为客户提供定制产品。

另外,无菌包装、特种纸制品均按照客户要求定制化生产;平膜一般采用以销定产,并配备适当的库存量。

(3) 行业情况

公司是在包装印刷、塑料包装和纸制品包装细分子行业中拥有较为丰富的包装产品的公司,有能力提供多种包装印刷产品和包装制品,可以满足客户多样化的包装需求和一站式的采购需要。

公司是国内重要的烟标供应商之一,云南省非专卖的卷烟材料 A 级供应商;自主研发了辊式无菌砖包、预制型无菌砖包、A 型屋顶包(主要应用于鲜奶)、B 型屋顶包(主要应用于茶饮、果汁等非碳酸饮料),使公司成为国内少数同时能生产辊式无菌包、预制型无菌包和屋顶包的企业之一。红塔塑胶及成都红塔主要产品为 BOPP 薄膜,有能力生产防伪印刷烟膜的企业,2016 年烟膜销量为 1.4 万吨,在全国烟膜市场占有率约为 20%。德新纸业主要生产特种纸产品,填补了西南地区有大量包装印刷企业却无特种纸深加工企业的空白,以客户需求为动力,深入烟标防伪技术的研究,开发新产品,2016 年电化铝的营业收入为 4,294.33 万元,占主营业务收入的 3.81%,毛利占公司主营业务毛利总额的比重为 10.88%;新产品全息防伪电化铝项目投产并供公司内部使用,有效降低公司产品成本,实现协同效应,提高关联产品的竞争力,成为德新纸业新的业绩增长点。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 否

单位:人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,146,169,798.78	1,131,489,047.38	1.30%	1,216,968,690.53
归属于上市公司股东的净利润	165,391,941.19	150,052,494.67	10.22%	127,809,358.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	152,221,272.96	136,351,302.00	11.64%	125,784,327.75
经营活动产生的现金流量净额	111,033,103.03	186,842,230.99	-40.57%	149,435,730.70
基本每股收益(元/股)	1.520	1.490	2.01%	1.27
稀释每股收益(元/股)	1.520	1.490	2.01%	1.27

加权平均净资产收益率	17.16%	19.42%	-2.26%	17.79%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,889,934,330.46	1,258,525,810.34	50.17%	1,104,135,742.00
归属于上市公司股东的净资产	1,572,539,827.05	739,380,885.86	112.68%	689,328,391.19

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	218,001,965.72	292,970,414.05	294,049,461.17	341,147,957.84
归属于上市公司股东的净利润	27,564,608.55	47,921,155.46	34,956,601.06	54,949,576.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,762,664.85	43,517,083.37	33,143,101.47	50,798,423.27
经营活动产生的现金流量净额	-37,788,403.70	29,087,858.39	40,429,372.73	79,165,101.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,348	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,062	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
玉溪合益投资有限公司	境内非国有法人	27.58%	36,929,000	36,929,000	质押	20,500,000	
Paul Xiaoming Lee	境外自然人	14.61%	19,558,500	19,558,500			
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.00%	12,048,000	12,048,000			
Sherry Lee	境外自然人	5.97%	7,998,500	7,998,500			
玉溪合力投资有限公司	境内非国有法人	3.73%	4,998,000	4,998,000			
张勇	境内自然人	2.99%	4,000,000	4,000,000			
丁泳	境内自然人	2.99%	4,000,000	4,000,000			
上海绿新包装材料科技股份有限公司	境内非国有法人	2.54%	3,400,000	3,400,000			
吴耀荣	境内自然人	1.49%	2,000,000	2,000,000			
田友珊	境内自然人	1.35%	1,802,000	1,802,000			
上述股东关联关系或一致行	公司实际控制人李晓明家族合计持有玉溪合益投资有限公司 100% 股份，公司副董事长李晓华						

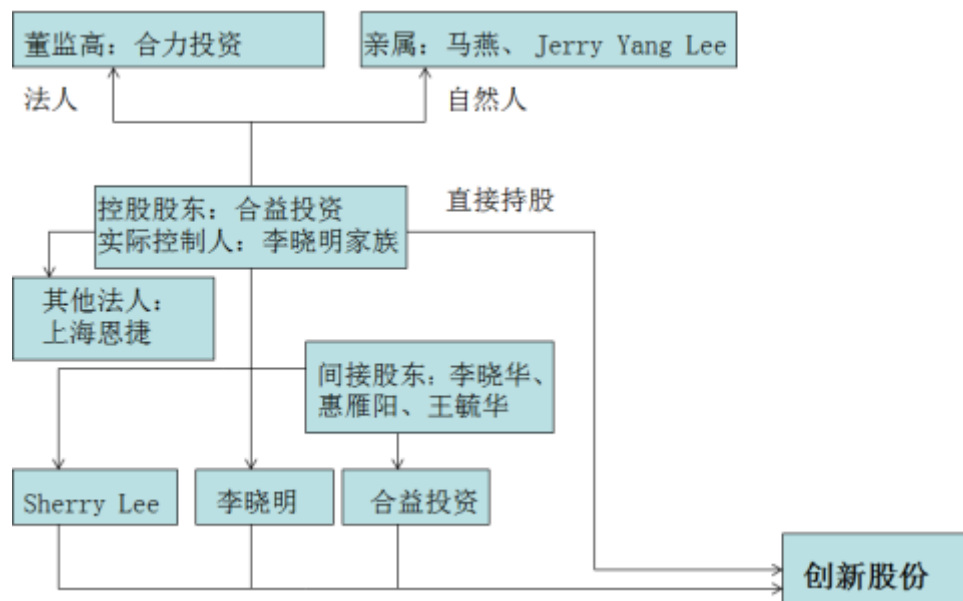
动的说明	持有玉溪合力投资有限公司 19.9676% 的股份。公司实际控制人李晓明家族包括王毓华、李晓明、李晓华、马燕、惠雁阳、Sherry Lee。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

√ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(1) 2016 年公司主要经营情况

报告期内,公司共实现营业总收入 114,616.98 万元,比上年同期增长 1.30%;实现归属于上市公司股东的净利润 16,539.19 万元,比上年同期增长 10.22%;截至 2016 年 12 月 31 日,公司总资产 188,993.43 万元,比上年同期增 50.17%,归属于上市公司股东的所有者权益为 157,253.98 万元,比上年同期增长 112.68%。

(2) 2016 年度主要工作回顾

2016 年,全球经济下行,国内经济形势严峻,卷烟在提税顺价和控烟过激的行业压力下,“三个持续下滑、两个居高不下”的严峻形势并未扭转。根据 2016 年全国烟草工作情况报告显示:卷烟销量持续下滑,全国销量 4,701.4 万箱,下降 5.60%;重点品牌产销持续下滑,31 个重点品牌产量 3,918.3 万箱、下降 9.18%,销量 3,932.1 万箱、下降 5.79%;税利总额持续下滑,全行业实现税利下降 5.60%。

公司在严峻经济形势和行业艰难的影响下,仍保持营业利润稳增长,整体业务收入同比增加。

1) 报告期内,公司烟草配套产业业务烟标、BOPP 烟膜、特种纸的营业收入均出现了不同程度的下滑,烟标营业收入 194,705,277.29 元,比上年同期下降 18.44%。BOPP 烟膜营业收入 223,954,237.75 元,比上年同期下降 18.73%。特种纸营业收入 167,623,488.98 元,比上年同期下降 2.04%。但由于公司丰富的产品线具备一定的行业上下游关系形成协同效应和竞争优势,烟膜毛利率 37.38%,比上年同期增长 4.57%;烟标毛利率 51.18%,比上年同期增长 5.72%。从长期看,烟草市场虽然有萎缩的可能,但烟草消费总体刚性较强,行业相对稳定。另外,烟草客户优质,坏账率低,经营风险小。结合烟草产业的产业特点及公司实际情况,公司目前的发展方向仍然以保持烟草配套业务稳定增长的基础上,重点发展无菌包装等社会产品业务的多元化发展方向,分散经营风险。

2) 报告期内,公司“新增年产 30 亿个彩印包装盒改扩建项目”已完成设备安装调试工作并投产。2016 年公司无菌包装销售收入为 176,774,900.91 元,营业收入比上年同期增长 28.18%。由于我国城市化的推进和居民可支配收入的稳步增长,液态乳制品市场和非碳酸饮料市场的快速增长,无菌包装市场容量可观。公司通过配备国内先进生产设备形成完整的无菌包装生产线、建立 ISO22000 食品安全管理体系、与无菌包装机械生产企业建立战略合作关系、积极开发绿色环保的包装印刷新产品、强化运营团队建设等,以提升公司的整体竞争力,争取进入蒙牛、伊利和光明乳业等大型乳制品生产企业合格供应商体系。

3) 随着下游高端消费品生产企业对于防伪技术和附加的营销功能等的包装材料需求大幅度的提升,公司把握市场机遇,根据市场需求开发新产品、优化工艺流程,新产品全息防伪电化铝业务成为德新纸业新的利润增长点。

4) 平膜市场竞争激烈,但公司严格控制回款情况,一般采取现款提货方式,对部分优质长期合作客户采取隔月结货款,一般不存在账期。报告期内,平膜营业收入 311,569,582.07 元,比上年同期增长 11.46%;毛利率 7.52%,比上年同期增长 5.51%,系成都红塑通过加大技术研发投入和生产流程管理,提高成品率和优质品率,红塔塑胶对生产方式进行了调整,均提高了生产效率、降低生产损耗和生产成本,促使平膜毛利率略有提高。

5) 报告期内,公司积极开拓海外市场,主要针对泰国、老挝等东南亚市场,境外地区营业收入 9,597,813.20 元,比上年同期增长 182.26%。

(3) 2017 年度工作规划

2017 年,公司将面对烟草行业继续相对疲软的局面,以及消费品市场持续增长对包装行业的需求不断增长的机遇,公司将紧紧围绕公司制定的发展战略,在 2017 年做好以下几项工作:

1) 继续保持烟草配套业务的稳定发展

公司将在巩固原有烟草配套业务市场份额的基础上,积极多渠道开拓市场,保持烟草配套业务的稳定增长。

2) 加大无菌包装的市场拓展,争取无菌包装在今年有大的突破

无菌包装销售在过去几年一直保持高速增长,今年无菌包装新生产线已建成投产,极大提升了公司规模供应能力和产品

品质，提升了公司在该业务的竞争力，公司将投入更大的资源在该业务的市场拓展，希望公司在前几年增长的基础上有大的突破。

3) 特种纸销售持续增长

公司特种纸业务在新产品开发、价格以及服务都具有一定竞争力。该项业务持续增长，对公司利润贡献也不断增加。公司将继续在该业务的人才，技术，市场不断投入，保持特种纸持续增长。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

√ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
BOPP 烟膜	223,954,237.75	83,716,688.43	37.38%	-18.73%	-7.40%	4.57%
BOPP 平膜	311,569,582.07	23,422,870.76	7.52%	11.46%	318.31%	5.51%
烟标	194,705,277.29	99,643,894.37	51.18%	-18.44%	-8.18%	5.72%
无菌包装	176,774,900.91	42,912,531.14	24.28%	28.18%	19.42%	-1.78%
特种纸	167,623,488.98	41,022,637.36	24.47%	-2.04%	-10.71%	-2.38%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

√ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 不适用